

第一课

一、技能

句内猜词之一——动宾搭配

我们知道，猜词是我们阅读时跨越词汇障碍的重要方法，是重要的阅读技能之一。在第一册中我们已学习了利用偏旁、语素等线索来猜词，现在我们要学习如何利用词语搭配线索来猜词。

动词是词类中极为重要的一类词，在组词成句时起着关键的作用。动宾关系就是动词与其后面的宾语在句子中的结构关系。从语义上看，不同类的动词对宾语的要求不一样。下面我们先来看一些例子：

吃饭 / 读书 / 踢足球 / 开始工作 / 希望他来

008

从词类搭配关系来看，前三个都是动+名结构，也就是说宾语由名词充当。第四个是动+动结构，宾语是动词。最后一个是动+小句结构，宾语是小句。这三类宾语比较有代表性，而以名词宾语为最常见。下面我们分别介绍。

1. **动+名** 这种结构是动宾关系的代表。阅读时我们可以根据动词的意义来推测名词宾语的可能的意义范围。比如“吃”后便常常跟可以吃的东西，像饭、菜、苹果等。再如：

喝→水、牛奶、汤、汽水、茶、咖啡……

写→字、信、小说、论文、报告……

戴→帽子、表、眼镜儿……

带→钱、伞……

不同的动词要求有相应的名词宾语，阅读时要注意动宾的搭配，可以利用这种线索猜测词语的意思。

2. **动+非名** 这种结构在动宾组合中并不多见。一般有两个小类：动词宾语与小句宾语。比如：

开始→工作、学习、讨论、表演、下雨……

继续→工作、学习、讨论、表演、说……

加以→研究、讨论、注意……

希望→考上大学、找一份好工作、有一个漂亮的女朋友、梦想成真……

觉得→身体不舒服、我自己太胖、这里很温暖、真对不起他……

后面只跟动词宾语的动词或者只跟小句宾语的动词都很少，需要学一个记一个。小句宾语从语义上看可以说是一个事件，而不是单一的词义。只要我们记住了后跟非名词宾语的动词，我们就可以猜测到后面词语的范围了。

3. **动+名/非名** 这类结构中的动词常常是表示心理活动的动词。比如：

喜欢→书、孩子、打球、抽烟、看电影、一个人旅行……

二、阅读训练

阅读(一)

在巴黎逛街买鞋

我曾经特地坐在巴黎街道两旁的长椅上，只盯着眼前来来过去的双脚观察，一个小时里，我有两个发现：一是很少有人穿同一样式的鞋，特别是女士，她们似乎很担心与别人一样，一定要把自己跟别人区别开来；另外，每个人穿的鞋几乎都是与衣衫配起来的，即使是那些看起来很随便的人也是这样。

有一次去一位法国朋友家小住，朋友的丈夫自己有个柜子，柜门一开，满是各种酒瓶，朋友也有一个柜子，柜门一开，满是各式各样的鞋子。他们自己笑着说，从他们的爱好看，都是典型的巴黎市民。

其实，从生产鞋来说，特别是名牌鞋，法国不如意大利。例如意大利的FERRAGAMO（费拉加莫）牌鞋，虽然鞋的价格贵得惊人，但你不能不赞美它看上去就是一件艺术品。但意大利的名牌鞋在巴黎似乎并不怎么被崇拜，巴黎鞋店卖得最多的还是地道的法国鞋——法国自己生产的或是在非洲加工生产、然后运回巴黎卖的鞋子。法国鞋子重视样式的不断翻新。法国鞋子的质量在设定的穿用时间里质量不会出问题，但这设定的时间一定不会太长——不把鞋当做耐用消费品，而看成是常换常新的生活小乐趣，我很赞同巴黎人的这种鞋文化观念。

(选自《中国网》，安尼)

一、根据课文内容选择正确答案：

1. “我”发现巴黎街上人穿鞋讲究：

- A. 时髦 B. 特别 C. 质量 D. 随便

2. 文章没有说，但我们可以看出来：

- A. 巴黎人喜欢新鞋 B. 巴黎男人喜欢喝酒
C. 巴黎人喜欢穿名牌鞋 D. 巴黎的鞋很便宜

3. 费拉加莫鞋的产地是：

- A. 巴黎 B. 非洲 C. 意大利 D. 美国

4. 下面哪一点是法国鞋的特点：

- A. 注重样式翻新 B. 注重结实耐穿 C. 像工艺品 D. 质量总是有保证

5. 这篇文章主要是：

- A. 比较意大利的鞋和巴黎的鞋
B. 介绍作者在巴黎街上看到的人们穿鞋的特点
C. 介绍作者在巴黎逛街买鞋的故事
D. 介绍巴黎人的鞋文化观念

二、指出加色词语的宾语。

生词

特地	tèdì	(副) specially 专门, 特意地
盯	dīng	(动) 集中视力看
配	pèi	(动) to match 搭配
典型	diǎnxíng	(形) 有代表性的
称为	chēngwéi	(动) 叫做
赞美	zànměi	(动) 称赞, 夸奖
崇拜	chóngbài	(动) to worship 敬仰, 敬佩
地道	dìdao	(形) 真正的
耐用	nàiyòng	(形) 能使用很久, 不易坏
乐趣	lèqù	(名) 快乐和趣味

(名牌 míngpái、惊人 jīngrén、加工 jiāgōng、翻新 fānxīn、设定 shèdìng、赞同 zàntóng、观念 guānniàn)

阅读二

荷兰木鞋

一、把时间 / 数字与有关的信息用线连起来:

13 世纪	二战期间剩下的鞋厂
20 世纪 20 年代	外观定型
1800 家	目前的年产量
1850 年	多数荷兰人穿着木鞋
20 来家	制作木鞋的产业进入兴旺时期
上世纪 60 年代	二战期间仍然用传统工艺的鞋厂
900 万双	兴旺时期的年产量
450 万双	木鞋制作发展为产业
150 年前	目前的鞋厂数量
1300 家	木鞋成为工艺品

在游客眼里, 荷兰木鞋只是一种工艺品, 实际上, 木鞋对于荷兰人来说有着重要的实用价值, 至少在历史上是这样的。大约在 150 年前, 多数荷兰人都穿着木鞋, 穿上木鞋是为了方便在泥泞的路上行走。鞋的外观最早定型于公元 13 世纪, 此后基本上没有太大的变化。木鞋的材料是荷兰特有的一种坚硬而且没有花纹的杨树。由于容易清洗, 材料便宜, 到处都有, 加工起来也不是很困难, 所以荷兰人几乎都会制作木鞋。荷兰农民经常是在无事可做的冬季里雕刻木鞋。木鞋同时也是最安全的劳动防护鞋, 因为它可以有效地保护脚趾。大约在 1850 年前后, 木鞋的制作发展成为一种产