

趣味世界

6

一、听力

第一部分  21-1

第 1-5 题：请选出与所听内容一致的一项。

1. **A** 李长风常常感到不安
B 97 年李长风有了汽车
C 97 年起，中国轿车数量猛增
D 专家都觉得中国轿车发展太快了
2. **A** 生活中，常有企业出现问题
B 企业的股东们不会轻易抬脚走人
C 世界这么大，什么事都可能发生
D “用脚投票”的情况生活中时有发生
3. **A** 他有了空闲就去旅游
B 他正在进行旅游开发
C 风景好的地方就有人去
D 游客最在意吃住的质量
4. **A** 排队是需要耐心的
B 买东西排队也是难免的
C 排队模型可以代替人排队
D 收款台闲置会造成成本上升
5. **A** 爱因斯坦的叔叔是一位数学家
B 叔叔给爱因斯坦出了一道难题
C 任何人在困难面前都难免动摇
D 爱因斯坦最后也没能证明定理

第二部分  21-2

第 6-10 题：请选出正确答案。

6. **A** 《分享经济》一书问世以后
B 工人提出改良工资制度之后
C 欧美和日本经济模式创新的背景下
D 20 世纪 70 年代出现经济滞胀以后
7. **A** 使用者需要付费
B 变卖掉不用的东西
C 用不了的东西就送人
D 能够租赁就不要购买
8. **A** 城乡儿童可互通有无
B 无偿为使用者提供服务
C 着重于情感的交流体验
D 双方交换使用分享内容
9. **A** 以最快速度送货上门
B 合理利用零星的人工
C 对快递行业进行革命
D 答应的事情就要兑现
10. **A** 目的就是筹集资金
B 及时反馈投资情况
C 包括分享投资对象
D 注重互联网平台建设

第三部分  21-3

第 11-17 题：请选出正确答案。

11. **A** 一种市场行为
B 一条普遍真理
C 大鱼比小鱼受欢迎
D 市场竞争是残酷的
12. **A** 快鱼吃慢鱼
B 市场变化快
C 信息随时更新
D 知识胜过一切
13. **A** 财力雄厚
B 警惕性高
C 勇于创新
D 知识渊博
14. **A** 怀旧雪糕
B 动物雪糕
C 粽子雪糕
D 巧克力雪糕
15. **A** 好吃
B 降温
C 便宜
D 健康
16. **A** 脆筒冰激凌
B 水果冰激凌
C 有动物形象的冰激凌
D 环保盒装冰激凌
17. **A** 中国人不喜欢吃冰激凌
B 冰激凌行业利润在下滑
C 冰激凌价格越来越合理
D 冰激凌吃多了容易上火

二、阅读

第一部分

第 18–20 题：请选出有语病的一项。

18. **A** 看见漏水的水龙头一定要赶快关上它。
B 我的汽车不仅很旧，但仍然跑得很好。
C 刘大爷喜欢坐在门口闭着眼睛听收音机里传出的咿咿呀呀的京剧唱段。
D 随着服装出口量的增加，他们厂生产的纽扣也漂洋出海，走向了世界。
19. **A** 老百姓心里有杆秤，只要我们说实话，他们就会相信我们。
B 他非常希望能够获得一次和来自不同地方的人面对面交流。
C 那是为个子高的人特别设计的公寓——高大的家具，很高的门把手。
D 使用这些仪器可以把不太直观的声波变成可见的图像，之后进行分析。
20. **A** 阵阵鞭炮声使我的心兴奋起来，我跑到窗前，看美丽的烟花已铺满了天空。
B 从 80 年代中后期开始，羽绒服逐步取代棉毛制品，成为中国北方冬季主打户外服装。
C 夕阳下，一个穿旗袍的女孩从安静的街巷穿过。我觉得旗袍很好看，应该给女儿做一件。
D 在海洋动物中，鲨鱼的嗅觉极其灵敏，可以在几千米外闻到血腥味并立即赶往有血的地方。

第二部分

第 21-23 题：选词填空。

21. 今后，凡属投稿和业务信函，均请_____上面地址投寄，_____发生因错投耽误时间的情况；_____寄至原址的邮件，将由专人转送过来，请寄件人放心。

- A 照 省得 或者 B 依 切勿 一经
C 遵 防止 依然 D 按 以免 已经

22. 如果母亲_____良好的教育，她的习惯自然也就良好，她的孩子_____就会受到良好的教育；_____，孩子就会受到不良影响。有道是“先入为主”“根深蒂固”，母亲教育与儿童教育的关系_____。

- A 受过 无形中 反之 可想而知 B 进行 预料中 反面 显而易见
C 经历 无意间 相应 不言自明 D 坚持 意味着 相反 不得而知

23. 雅各布斯的这本书思绪_____，当然也_____流露出一些理想主义的浪漫。总体来说，世界上没有一个大城市是_____理性模式建立起来的，各种利益、各种欲望在城市中交错角力，形成了城市的现实_____。

- A 起伏 通常 遵照 主义 B 混乱 大多 服从 样子
C 流畅 不免 按照 形态 D 万千 未免 根据 形状

第三部分

第 24-28 题：选句填空。

一战期间，(24)_____：奔赴战场的士兵甚至要带上剃须刀、磨刀的皮条以及磨刀石。可更换刀片式剃须刀的发明者金·坎普·吉列敏锐地觉察到这其中隐藏着的巨大商机，于是他以极低的折扣同政府签订了合同，(25)_____，然后将这种装卸方便的剃须刀发放给士兵。不久，士兵们就成了吉列剃须刀的忠实客户。这些士兵带着吉列剃须刀到欧洲作战时，(26)_____。战争结束后，一些士兵把吉列剃须刀带回了家，他们就像



人体广告，使吉列剃须刀很快便名扬四海。自此(27)_____，购买者川流不息。

吉列创造了一种全新的商业模式，它靠卖刀片而不是刀架赚钱，(28)_____。汽车 4S 店也不是靠卖汽车挣钱而是通过售后服务的延伸赚取更多的利润。

- A 政府低价购买了 350 万副刀架和 3600 万枚刀片
- B 如同惠普打印机的利润来自墨盒而非打印机本身
- C 欧洲人也喜欢上了这种安全、方便的剃须刀
- D 胡子在生活中给男士带来了巨大的烦恼
- E 吉列剃须刀生意兴隆